



Konkurenceschopný region úspěšných a spokojených lidí

Tvoříme svou budoucnost hlavou a srdcem

Praha, 26. listopadu 2009

RPIC
VIP

VZDĚLÁVÁNÍ
INOVACE
PORADENSTVÍ

ARR AGENTURA
PRO REGIONÁLNÍ
ROZVOJ

BermanGroup
economic development services

Strategie rozvoje MS kraje na roky 2009 - 2016

1. **Prostředí**
2. **Proces**
3. **Partnerství**
4. **Problémy**
5. **Program**

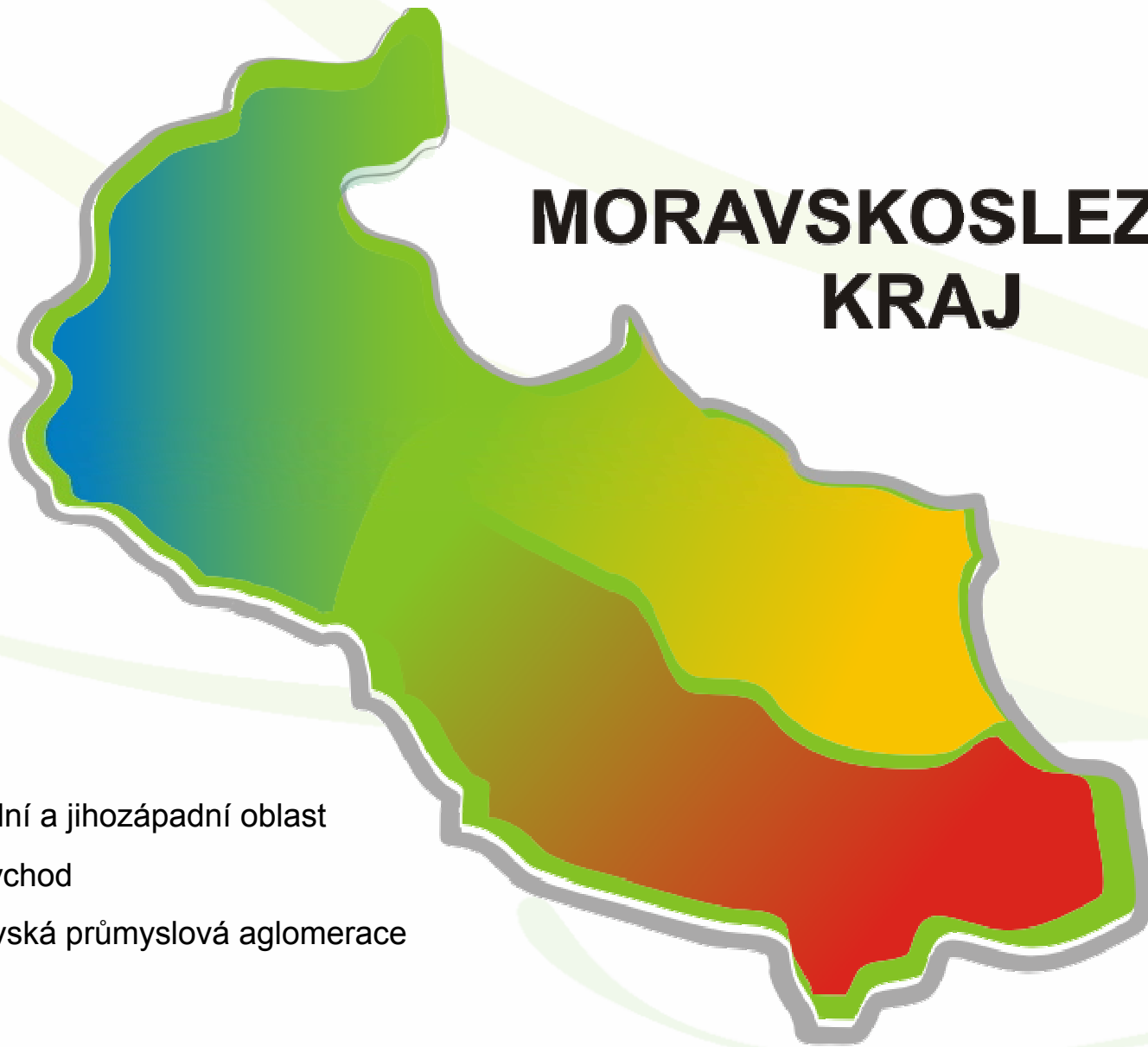
Minulost, současnost, budoucnost?



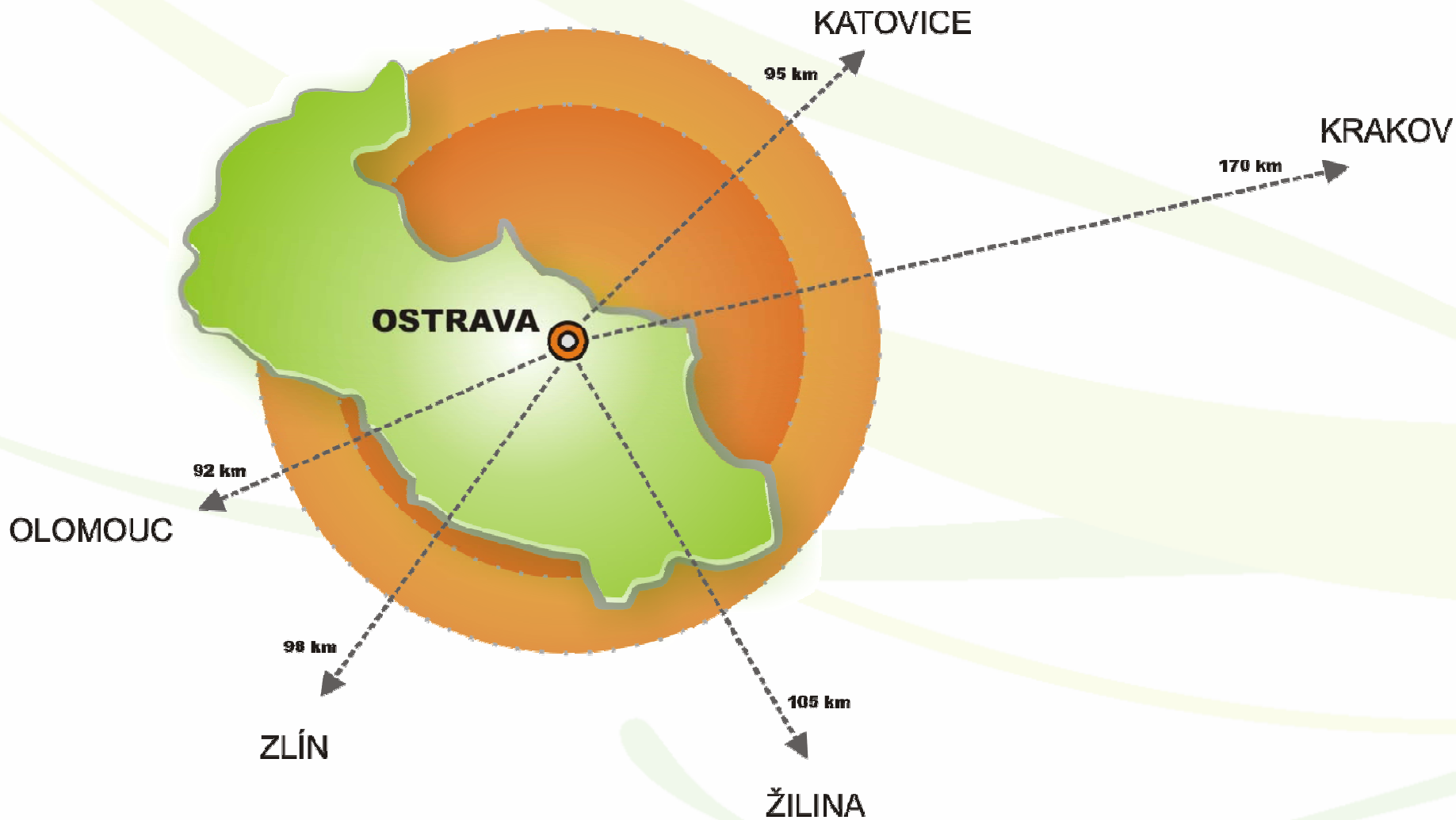
Přirozená geografická území

1. Ostravská průmyslová aglomerace (*Ostrava, Hlučín, Opava, Frýdek-Místek, Karviná, Třinec...*)
2. Západní a jihozápadní oblast (*Bruntál, Krnov, Jeseníky...*)
3. Jihovýchod (*Jablunkov, Frýdlant n. O., Frenštát, Beskydy...*)

MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ



- Západní a jihozápadní oblast
- Jihovýchod
- Ostravská průmyslová aglomerace



Proces tvorby strategie

- ❑ **Strategie rozvoje Moravskoslezského kraje na léta 2009-2016 jako dlouhodobý strategický dokument, který zároveň splní podmínky, vyplývající ze zákona č. 248/2000 Sb. o podpoře regionálního rozvoje**

Proces tvorby strategie

- ✓ **Přehled vývoje kraje v klíčových ukazatelích konkurenceschopnosti**
- ✓ **Srovnávací analýza s vybranými regiony v ČR a EU**
- ✓ **Identifikace hlavních problémů a výběr příležitostí**
- ✓ **Vytvoření rozvojové vize kraje do roku 2016**
- ✓ **Stanovení strategických cílů k naplnění vize**
- ✓ **Výběr klíčových aktivit/projektů k naplnění vize**
- ✓ **Rozvoj partnerství vedení krajské samosprávy s respektovanými zástupci odborné veřejnosti během tvorby strategie**

Proces tvorby strategie

Únor - Květen 2009: zpracování analytické části Strategie

- ❑ 4.-5. 6. 2009: Strategický workshop 1 (SES) – 1. část - projednání analýzy, 2. část – Vize a globální cíle

Květen - Listopad 2009: zpracování návrhové části Strategie

- ❑ Září: IFO 2009 – Projednání Strategie s účastníky IFO
- ❑ Listopad: Projednání Strategie a klíčových projektů s vedením MS kraje
- ❑ Listopad: projednání Strategie s partnery v procesu
- ❑ Listopad: Finalizace a předání Strategie do procesu SEA, schvalovacího procesu kraji a do procesu komunikace se sociálními partnery a veřejností

Partnerství - účastníci procesu

- ❑ Strategická expertní skupina (cca 35 respektovaných osobností a zástupců institucí a firem MS kraje)
- ❑ 5 tematických expertních skupin (cca 70 dalších odborníků a zástupců organizací v kraji, úřadu MS kraje, obcí atd.)
- ❑ Členové vedení MS kraje (hejtman, náměstci, členové Rady kraje, ředitelka Úřadu MS kraje)
- ❑ Účastníci IFO – Investičního fóra Ostrava
- ❑ Zapojení dalších aktérů – mapování názorů prostřednictvím internetu

Proč bylo „mapování“ provedeno?

- Zapojení veřejnosti a dalších klíčových skupin do přípravy strategie (*aktivizace a kooperační efekt*)
- Získání názorů a doporučení pro návrhovou část strategie
- Vytvoření zázemí pro aktivní zapojení občanů a klíčových skupin do realizace strategie
- Rozšíření možnosti pro pozitivní PR strategie

Na jaké otázky „mapování“ odpovídalo

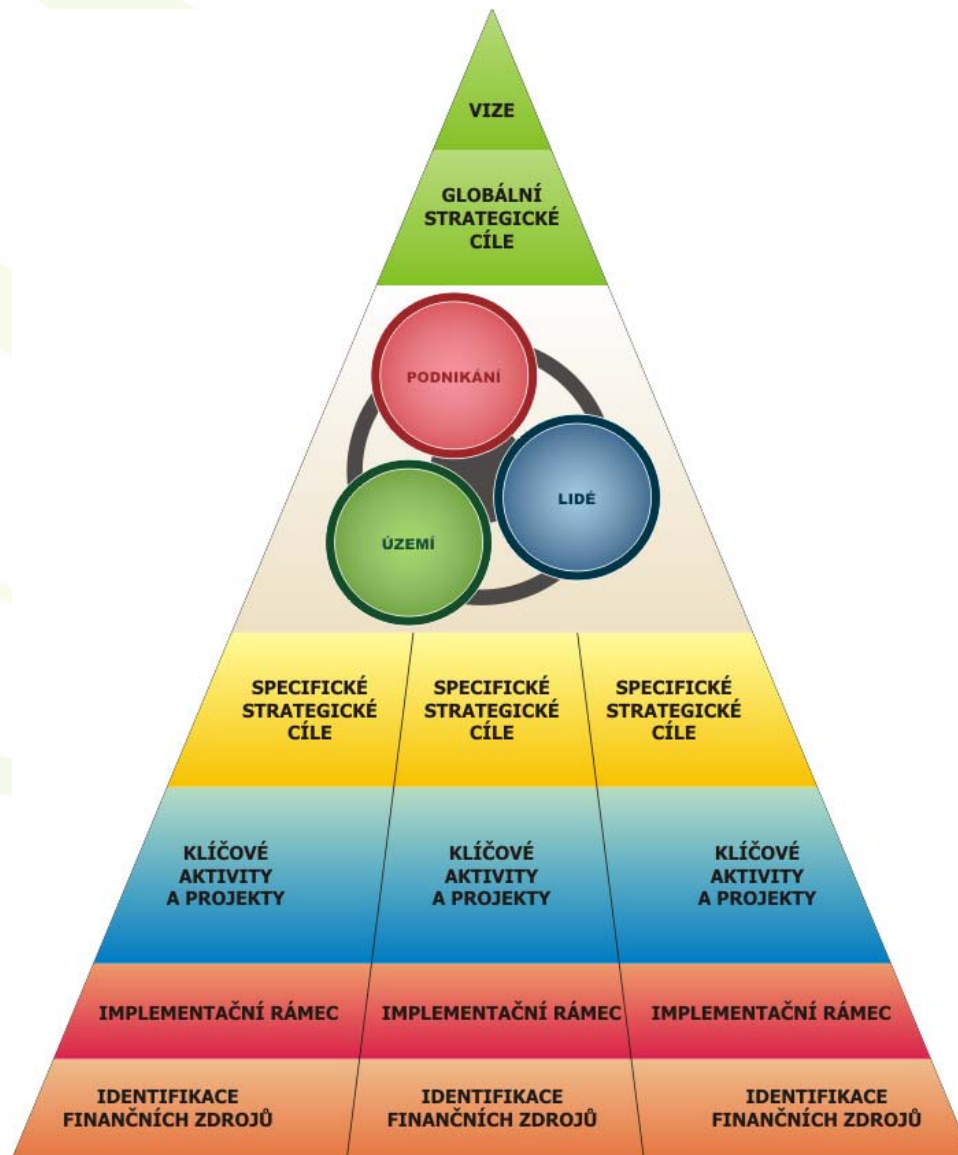
- Jaké sféry života jsou pro vás klíčové?
- Jaký je jejich současný stav v MSK?
- Co je na MSK dobrého?
- Co doporučujete pro další rozvoj?
- Chtějí zde mladí a vzdělaní žít? A proč?

Kdo se do „mapování“ zapojil?

Cílová skupina	Počet respondentů	Zaměření otázek
zastupitelé MSK	(25%) 16	rozvoj MSK
členové SES a TES	24	rozvoj MSK
starostové a primátoři v MSK	(10%) 32	rozvoj konkrétní obce, města
zaměstnavatelé v MSK	54	rozvoj konkrétní firmy
obyvatelé MSK	326	spokojený život respondenta
úředníci KÚ MSK	(8%) 46	spokojený život respondenta
studenti z celé ČR	296	spokojený život respondenta
Celkem	794	

Co je nezbytné prioritně rozvíjet?

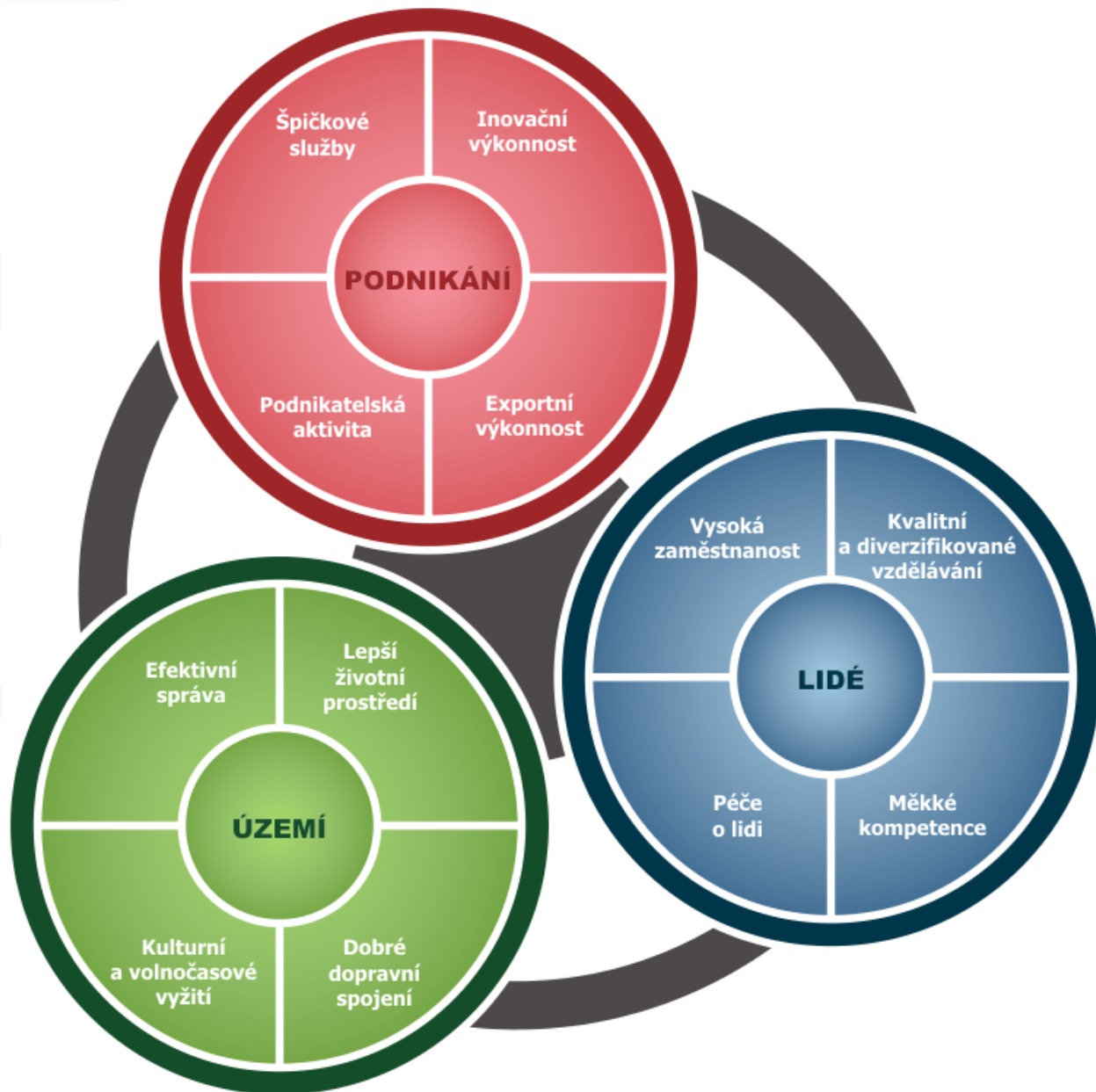
Všechny skupiny (11)	Studenti a vzdělání 20-30 let (3)
<ul style="list-style-type: none">• Životní prostředí (10)• množství a kvalita pracovních míst (9)• kultura chování (jednání) obyvatel (6)• podnikatelské prostředí (3)• dopravní dostupnost (2)• mezilidské vztahy, důvěra a spolupráce (2)	<ul style="list-style-type: none">• množství a kvalita pracovních míst (3)• životní prostředí (3)• kultura chování (jednání) obyvatel (2)• bezpečnost (1)



3 strategické oblasti



12 směrů strategické intervence



5 globálních strategických cílů

1. **KONKURENCESCHOPNÁ, INOVAČNĚ ZALOŽENÁ EKONOMIKA**
2. **VYSOKÁ ZAMĚSTNANOST A SOCIÁLNÍ INKLUZE – PŘÍLEŽITOST PRO VŠECHNY**
3. **VZDĚLANÁ SPOLEČNOST AKTIVNÍCH A SEBEVĚDOMÝCH OBYVATEL**
4. **KVALITNÍ A KULTURNÍ PROSTŘEDÍ, SLUŽBY A INFRASTRUKTURA PRO ŽIVOT, PRÁCI A NÁVŠTĚVU**
5. **EFEKTIVNÍ SPRÁVA VĚCÍ VEŘEJNÝCH**

Tvrdé a měkké faktory regionálního rozvoje

Tvrdé faktory (kvalita a úroveň je primárně kalkulovatelná):

- Kvalifikované lidské zdroje, plochy (průmyslové zóny), nebytové a kancelářské prostory, externí a interní dopravní infrastruktura, ceny za výše uvedené atd.

Měkké faktory (nejsou v účetních knihách):

- Vstřícnost veřejného sektoru k podnikání, Image regionu, Kvalita bydlení, Kvalita životního prostředí, Kulturní nabídka, Zábava a volnočasové aktivity, Sítě spolupráce a sociálního kontaktu, Interakce mezi tvůrci znalostí, klienty a firmami atd.

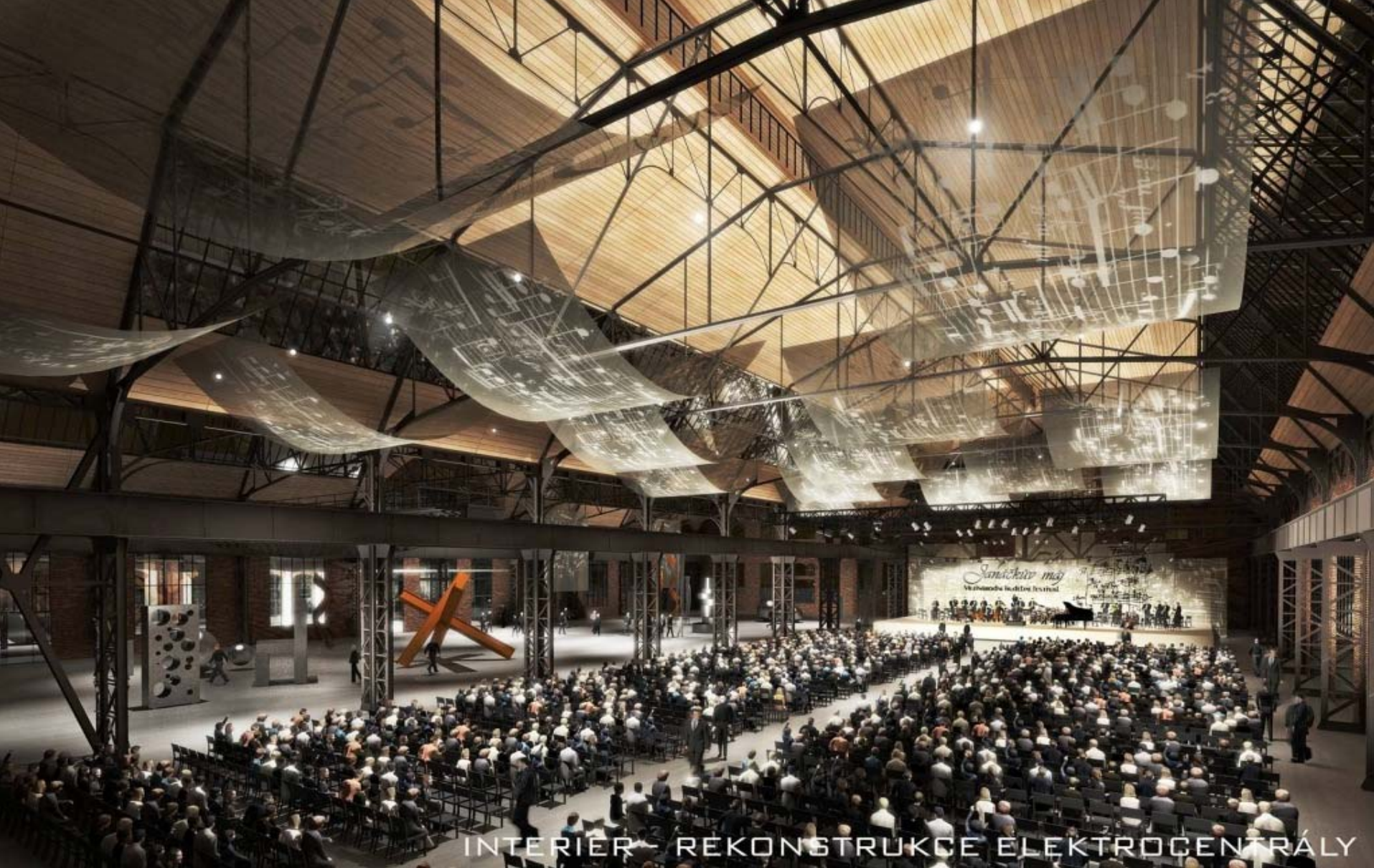
Tvrzení: *Konkurenceschopné budou regiony, které doplní strategii rozvoje tvrdých faktorů o strategii rozvoje měkkých faktorů a dokáží je úspěšně realizovat.*

2 scénáře možného stavu v roce 2016

„Nejtěžší na předpovídání budoucnosti je to, že nikdo přesně neví, jaká skutečně bude“.

Přesto se dá hovořit o dvou základních scénářích:

- **Realizujeme strategii změny**: provedeme cílené intervence v jejich komplexu a provázanosti
- **Vezeme se s proudem**: strategické intervence nebudou závazné, indikátorům a odpovědnosti za jejich naplnění se budeme raději vyhýbat.



INTERIÉR - REKONSTRUKCE ELEKTROCENTRÁLY

RPIC
VIP

VZDĚLÁVÁNÍ
INOVACE
PORADENSTVÍ

ARR AGENTURA
PRO REGIONÁLNÍ
ROZVOJ

BermanGroup
economic development services



RPIC
VIP

VZDĚLÁVÁNÍ
INOVACE
PORADENSTVÍ

Rozdíl je v lidech